

# Perfil del Turista Extranjero de México - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	68
Femenino	32
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	30
De 45 a 54 años	21
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	49
Soltero	46
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	3
Técnica	8
Universitaria	55
Post Grado	12
Maestría	18
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	23
Ingeniero(a)	17
Empleado(a)	8
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Administrador(a)	6
Doctor	6
Profesor(a)	5
Estudiante	4
Retirado/jubilado	3
Empresario(a)	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Profesional técnico	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	1
Otros	14
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	36
De 1 a 4 meses	50
De 5 a 8 meses	11
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	58
Adquirió un paquete turístico	42
Total 100%	

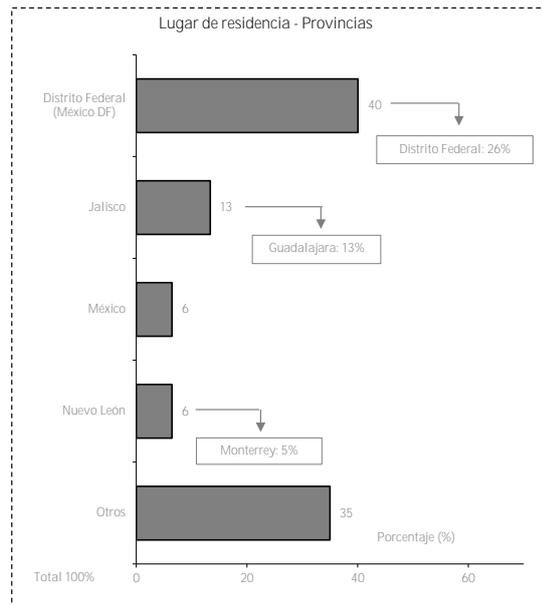
## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	99
Cusco	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	85
Perú y otros países	15
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	43
Negocios	36
Visitar a familiares o amigos	14
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	59
Con amigos o parientes sin niños	26
Con mi pareja	13
Grupo familiar directo	2
Total 100%	



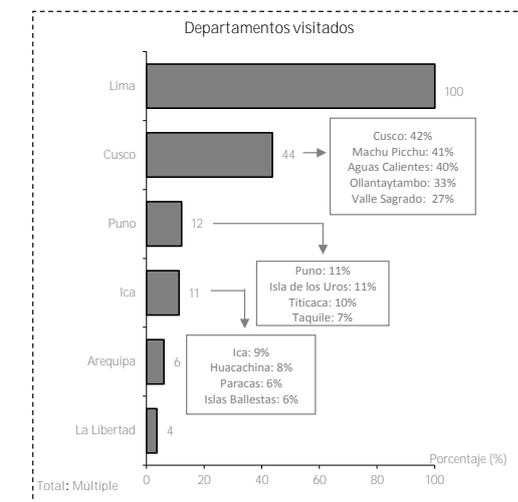
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	50
Tengo hijos de 0 a 14 años	25
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	43
No lo sé/La empresa lo compró por mí	38
A través de internet	19
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	69
Alojamiento	47
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	22
Traslados internos en las ciudades visitadas	21
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
No contrató ningún servicio por internet	18
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Frecuencia de visita	%
Primera vez	56
Más de una vez	44
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	46
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	11
Casa de familiares / amigos	22
Albergue/hostel	9
Casa / departamento rentado / alquilado	8
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	14
De 4 a 7 noches	44
De 8 a 14 noches	27
De 15 a 29 noches	10
Más de 29 noches	5
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>10</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>7</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	19
De US\$ 500 a US\$ 999	35
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	24
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6
De US\$ 2 500 a más	7
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.169</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>94</b>
Pasear, caminar por la ciudad	93
Visitar parques, plaza de la ciudad	73
Visitar iglesias/catedrales/conventos	57
Visitar sitios arqueológicos	45
Visitar museos	40
Visitar inmuebles históricos	38
City tour guiado	34
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	17
<b>NATURALEZA</b>	<b>41</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	30
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	22
Observación de mamíferos	12
Observación de flora	12
Observación de aves / animales	11
Observación de insectos	2
<b>AVENTURA</b>	<b>27</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	14
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Paseo en tubulares/buggis	6
Sandboard	5
Montañismo	4
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	4
Paseo por dunas	4
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>19</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	92
No	8
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>43</b>
Ir a centros comerciales	35
Ir a discotecas / pubs / bar	11
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	5
Ir a cines	1
<b>No</b>	<b>57</b>
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	81
Recomendación de amigos	16
Agencia de Viajes	9
Documentales de TV	7
Libros	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	70
Tripadvisor	65
Booking	52
AirBnB	50
Couchsurfing	12
Ninguno	11
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	30
Tripadvisor	22
AirBnB	20
Trivago	16
Ninguno	47
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	79
Instagram	33
LinkedIn	27
Twitter	21
Ninguna	16
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (247 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).